

## AMPRO GLOBES AWARDS REVELOU MELHORES DO LIVE MARKETING EM 2016

---

A festa do AMPRO Globes Awards, a maior premiação do Live Marketing no Brasil, revelou, no último dia 28, os melhores cases, profissionais e fornecedor do setor em 2016. Foram 22 agências indicadas para o shortlist, entre 32 inscritos na etapa Nacional da premiação, e um total de 54 cases selecionados.

O prêmio de Agência do Ano foi para a Hands, que levou o maior número de troféus da noite. O Grand Prix de Melhor Ação do Ano, “Green Ride”, criado para a Heineken, também foi da Hands.

Foram ainda revelados os prêmios de Melhor Fornecedor do ano, que ficou para a Media View, e Melhores Profissionais nas categorias Atendimento - Ludmila Marques, Planejamento - Eduardo Peres, Produção - Fernando Amaral, e Criação Rafael Nântua, além da revelação da capa vencedora do próximo Anuário de Live Marketing: a arte de Paulo Lemos, do Banco de Eventos.

Os cases vencedores da etapa nacional do AMPRO Globes concorrer agora à etapa internacional da premiação, organizada pela MAAW - Marketing Agencies Association Worldwide. As inscrições já estão abertas e vão até o dia 15/01/17 por meio do site [www.maawglobes.com](http://www.maawglobes.com)

O júri do AMPRO Globes Awards 2016 foi composto por 52 profissionais ligados ao mercado, entre anunciantes, profissionais de agências, jornalistas especializados, docentes de cursos de comunicação pertencentes a Instituições de Ensino devidamente reconhecidas pelo setor de Live Marketing, incluindo a novidade do Júri Acadêmico, com a participação de universitários criteriosamente escolhidos pelo GEA - Grupo de Estudos acadêmicos da AMPRO (academia), desde a etapa regional.

### **Atrações**

A festa do AMPRO Globes Awards teve, este ano, o humorista, jornalista e apresentador de televisão Rafael Cortez como mestre de cerimônias, além do artista Tiago Corrêa, com um show de mashups criativos com mistura de sons como Rihanna com Seu Jorge, Katy Perry com Sandra de Sá, Robbie Williams com o Rappa, Adele com Gilberto Gil, entre outros.

Confira a lista completa dos premiados no site: [www.amproglobesawards.com.br](http://www.amproglobesawards.com.br)

## **I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

Case - Heineken - Green Ride - Ouro

Agência - Hands

Cliente - Heineken

Case - Samba Da BOA - Prata

Agência - B/Ferraz Comunicação Promocional Ltda

Cliente - AmBev

Case - Heineken Up On The Roof - I Heart Sp - Bronze

Agência - Hands

Cliente - Heineken

## **II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS**

Case - Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion - Ouro

Agência - Dream Factory

Cliente - Revista Elle Brasil

Case - CBLol 2015 - Campeonato Brasileiro de League of Legends - Prata

Agência - Banco de Eventos

Cliente - Riot Games

Case - Chivas Spirit - Bronze

Agência - Hands

Cliente - Pernod-Ricard

### **III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL**

Case - Heineken - Green Ride - Ouro

Agência - Hands

Cliente - Heineken

Case - Luta do Século - Old Spice - Prata

Agência - AMPLA

Cliente - P&G

Case - Promoção Skol Summer House - Bronze

Agência - B/Ferraz Comunicação Promocional Ltda

Cliente - Skol

### **IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING**

Case - Heineken - Green Ride - Ouro

Agência - Hands

Cliente - Heineken

Case - Apaixonados da Boa - Prata

Agência - B/Ferraz Comunicação Promocional Ltda

Cliente - AmBev

Case - Frent Fresh Trident - Bronze

Agência - Atenas Comunicação Ltda / BG9

Cliente - Trident

#### **V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO**

Case - Amarok Mania 2015 - Bronze

Agência - Rock Comunicação

Cliente - Volkswagen do Brasil

Case - Fábrica de Prêmios 2.0 - O herói dessa história é você - Bronze

Agência - Askme Live Marketing & Experiences

Cliente - Coca-Cola FEMSA Brasil

#### **VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING**

Case - SEDA Cinema - Prata

Agência - Banco de Eventos

Cliente - Unilever Brasil

Case - "It's time" Battle - Bronze

Agência - UP line

Cliente - SporTV Combate

## VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO

Case - Novembro Azul - Ouro

Agência - AMPLA

Cliente - Jornal do Comercio

Case - Para todos os gostos e estilos um único GNT - Bronze

Agência - UP line

Cliente - GNT

## VIII MELHOR USO MARKETING DIGITAL

Case - WashZap - Ouro

Agência - BG9

Cliente - Brilux

Case - Heineken - Green Ride - Prata

Agência - Hands

Cliente - Heineken

Case - Tô Dando Sopa - Bronze

Agência - Insula Comunicação

Cliente - Herbalife

## **IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR**

Case - Heineken - Green Ride - Ouro

Agência - Hands

Cliente - Heineken

Case - Banheiros Espetaculares - Prata

Agência - Iris São Paulo

Cliente - Kimberly Clark

Case - Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion - Prata

Agência - Dream Factory

Cliente - Revista Elle Brasil

## **X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING**

Case - Rockteleira - Ouro

Agência - AMPLA

Cliente - Pitú

Case - Banheiros Espetaculares - Prata

Agência - Iris São Paulo

Cliente - Kimberly Clark

Case - Pepsi Rock in Rio - Bronze

Agência - Gael

Cliente - Pepsico

## **XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Case - Outubro Rosa - Ouro

Agência - AMPLA

Cliente - Jornal do Commercio

Case - Heineken - Green Ride - Prata

Agência - Hands

Cliente - Heineken

Case - Novembro Azul - Prata

Agência - AMPLA

Cliente - Jornal do Commercio

Realizado há 16 anos no Brasil pela AMPRO, o AMPRO Globes Awards é a versão nacional do The Globes Awards, a maior premiação mundial do Live Marketing. O Globes contempla, ainda, a etapa internacional, organizada pela MAAW, que anualmente reconhece as melhores campanhas em mais de 25 países. A Associação de Marketing Promocional é a única que desenvolve nacionalmente a teoria e a prática do setor de Live Marketing de forma ampla. Com sede em São Paulo, completou 23 anos em 2016 e possui cerca de 400 empresas associadas, com representação em várias regiões (sul, sudeste, centro-oeste e norte/nordeste). [www.ampro.com.br](http://www.ampro.com.br)