

AMPRO divulga finalistas da etapa regional do AMPRO Globes Awards 2013

A AMPRO - Associação de Marketing Promocional acaba de divulgar o resultado parcial das agências vencedoras da etapa regional do AMPRO Globes Awards 2013, a maior premiação do Live Marketing no Brasil. Ao todo, 35 agências já foram contempladas com ouro, prata e bronze em 16 categorias diferentes. Os resultados são equivalentes às análises do júri para as regionais São Paulo, Sudeste, Sul e Centro-Oeste. As contempladas da regional Nordeste devem ser divulgadas nos próximos dias.

"Nesta edição a votação foi realizada por 80 jurados, o que confere ao resultado um grande equilíbrio e solidez. Além disso, cada regional enviará cinco representantes para compor o júri nacional, garantindo maior diversidade na próxima etapa. O prêmio tem evoluído de forma consistente ao longo dos anos. Prova disto é a maior presença de ganhadores brasileiros que cresce ano a ano na etapa internacional." afirma Flavia Goldenberg, sócia-diretora da Sob Medida Gestão em Sustentabilidade, que preside o júri do AMPRO Globes Awards 2013.

Os cases vencedores da etapa regional concorrem para a etapa nacional da premiação, com revelação e entrega dos troféus em cerimônia marcada para o dia 30 de julho, em São Paulo, no encerramento do I Congresso Brasileiro de Live Marketing, também organizado pela AMPRO.

Confira a lista parcial dos vencedores da etapa regional do AMPRO Globes Awards 2013:

São Paulo

I Melhor Campanha de Comunicação Integrada

Ouro

Agência: New Style Promoções

Campanha: #XuxaMorena

Cliente: Koleston - P&G

Prata

Agência: Bullet Promoções

Campanha: Operação Skol Folia

Cliente: Ambev

Bronze

Agência: Agência TUDO

Campanha: Samsung Play MINI

Cliente: Samsung

II Melhor Campanha de Patrocínio ou Tie in

Ouro

Agência: Aktuell Comunicação

Campanha: Ranger Punch Hero

Cliente: FORD MOTOR COMPANY

Prata
Agência: Agência TUDO
Campanha: Piso Gerador de Energia
Cliente: Itaú

Bronze
Agência: The Marketing Store
Campanha: Planetário FIAT 500c
Cliente: FIAT AUTOMÓVEIS S/A

III Melhor uso de Marketing Direto

Ouro
Agência: Agência TUDO
Campanha: Árvore de Sapatilhas Itaú
Cliente: Itaú

Prata
Agência: Agência TUDO
Campanha: Presente Surpresa
Cliente: Shopping Iguatemi Fortaleza

Bronze
Agência: Open and Partners
Campanha: Desafio Pharmaton
Cliente: Pharmaton/Boehringer Ingelheim

IV Melhor Ideia ou Conceito Inovador

Ouro
Agência: Motivare
Campanha: A Incrível Máquina de Livros
Cliente: Câmara Brasileira do Livro

Prata
Agência: New Style Promoções
Campanha: #XuxaMorena
Cliente: Kolestol - P&G

Bronze
Agência: Agência TUDO
Campanha: Uma Foto, Um Sorriso
Cliente: Instituto de Infectologia Emílio Ribas

IX Melhor Campanha de Marketing de Eventos

Prata

Agência: Innova all Around the Brand
Campanha: Telefônica Vivo na Campus Party
Cliente: Telefônica Vivo

Bronze
Agência: Aktuell Comunicação
Campanha: Ecosport Parade
Cliente: FORD MOTOR COMPANY

Bronze
Agência: Momentum Brasil
Campanha: 6 horas de São Paulo
Cliente: NOVO HORIZONTE (NOME FANTASIA: FITTIPALDI)

V Melhor Campanha de Mídia Interativa

Ouro
Agência: Agência TUDO
Campanha: Uma Foto, Um Sorriso
Cliente: Instituto de Infectologia Emílio Ribas

Prata
Agência: Agência TUDO
Campanha: Ligações Secretas
Cliente: Samsung

Bronze
Agência: Agência TUDO
Campanha: Simulador Bike Sampa
Cliente: Itaú

VI Melhor Campanha de Construção de marca

Ouro
Agência: Epigram Comunicação & Branding
Campanha: Natura na comunidade
Cliente: Natura

Prata
Agência: New Style Promoções
Campanha: Trident com Banana
Cliente: Trident - Kraft Foods Brasil

Bronze
Agência: Agência Mood

Campanha: Devassa by Playboy
Cliente: Brasil Kirin

VII Melhor Campanha Business to Business

Prata
Agência: New Style Promoções
Campanha: P&G Experience
Cliente: P&G

Bronze
Agência: Figer 360
Campanha: Expo Disney 2012
Cliente: DISNEY

Bronze
Agência: Rock Comunicação
Campanha: Lançamento SAO
Cliente: Gafisa

VIII Melhor Campanha de Trade marketing, Canal ou Varejo específico

Ouro
Agência: Rock Comunicação
Campanha: Ativação Trade Nokia Lumia
Cliente NOKIA

Prata
Agência: New Style Promoções
Campanha: Megaexposição P&G Olimpíadas
Cliente: P&G

Bronze
Agência: Rock Comunicação
Campanha: Missão F.D.S.
Cliente: Coca-Cola FEMSA

X Campanha Gerando Fidelidade à Marca

Prata
Agência: Agência TUDO
Campanha: Desafio Urbano
Cliente: Samsung

Bronze

Agência: New Style Promoções

Campanha: Você no Pé do Neymar

Cliente: Baruel

Bronze

Agência: Umbigo do Mundo

Campanha: É GiraDivertido. E GiraNutritivo também.

Cliente: Associação dos Franqueados da Rede de Lanchonetes Giraffas

XI Melhor uso da Internet, Viral ou Redes sociais

Ouro

Agência: Agência TUDO

Campanha: Desafio Urbano

Cliente: Samsung

Prata

Agência: Rock Comunicação

Campanha: Dia do Caminhoneiro - Saudade sem fronteiras

Cliente: Petrobras

Bronze

Agência: Agência TUDO

Campanha: Ligações Secretas

Cliente: Samsung

XII Melhor Campanha de Incentivo à Equipe de vendas

Ouro

Agência: Rock Comunicação

Campanha: Desafio Petrobras 2012

Cliente: Petrobras

Prata

Agência: Boanova

Campanha: Programa Sempre Juntos

Cliente: TIM Celular SA

Prata

Agência: Rock Comunicação

Campanha: Desafio Liquigás

Cliente: Liquigás

XIII Melhor Campanha de Percepção de marca e Experimentação

Ouro

Agência: Agência TUDO

Campanha: Desafio Urbano

Cliente: Samsung

Prata

Agência: Rock Comunicação

Campanha: Ativação Trade Nokia Lumia

Cliente: NOKIA

Bronze

Agência: Motivare

Campanha: A Incrível Máquina de Livros

Cliente: Câmara Brasileira do Livro

XIV Melhor Campanha gerando Incremento de volume

Ouro

Agência: New Style Promoções

Campanha: Você no Pé do Neymar

Cliente: Baruel

Prata

Agência: New Style Promoções

Campanha: Megaexposição P&G Olimpíadas

Cliente: P&G

Bronze

Agência: Rock Comunicação

Campanha: Lançamento SAO

Cliente: Gafisa

XV Melhor Campanha de Responsabilidade social

Ouro

Agência: Agência TUDO

Campanha: Uma Foto, Um Sorriso

Cliente: Instituto de Infectologia Emílio Ribas

Prata

Agência: New Style Promoções

Campanha: Lixeira pra Cães

Cliente: ONG Cão sem Dono

Bronze

Agência: Agência TUDO

Campanha: Simulador Bike Sampa

Cliente: Itaú

XVI Melhor Campanha de Baixo Investimento

Ouro

Agência: New Style Promoções

Campanha: Lixeira pra Cães

Cliente: ONG Cão sem Dono

Prata

Agência: Manga Comunicação e Marketing

Campanha: Mamãe Eterna

Cliente: PUMA Sports Ltda

Bronze

Agência: Motivare

Campanha: A Incrível Máquina de Livros

Cliente: Câmara Brasileira do Livro

Melhor Agência Regional São Paulo - Agência Tudo

Regional Sudeste

I Melhor Campanha de Comunicação Integrada

Ouro

Agência: Grupo Adma Eventos

Campanha: Rio Verão Festival

Cliente: TV Record e ADMA Entretenimento (proprietárias do evento)

II Melhor Campanha de Patrocínio ou Tie in

Ouro

Agência: Zerotrês Marketing Promocional

Campanha: TNT Street Race

Cliente: Grupo Petrópolis

IV Melhor Ideia ou Conceito Inovador

Ouro

Agência: Up Line Produções

Campanha: Floresta Sustentável

Cliente: Infraero

Prata

Agência : X3M Sports Business

Campanha: Projeto de Braços Abertos

Cliente: Embratel e Light

Bronze

Agência: Conceito Live Marketing

Campanha: Rio em Sons e Tons

Cliente: Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro

V Melhor Campanha de Mídia Interativa

Prata

Agência: Zerotrês Marketing Promocional

Campanha: Living Dreams

Cliente: Living

VI Melhor Campanha de Construção de marca

Prata

Agência: Conceito Live Marketing

Campanha: Túnel das Sensações

Cliente: Furnas - Eletrobras

IX Melhor Campanha de Marketing de Eventos

Ouro

Agência: Conceito Live Marketing

Campanha: Era uma Vez...10, 20, 30, 40. Essa historia é de vocês

Cliente: Petrobras - Área de Abastecimento

Bronze

Agência: Up Line Produções

Campanha: Skate Art Festival

Cliente: Riotur - Prefeitura do Rio

XIII Melhor Campanha de Percepção de marca e Experimentação

Ouro

Agência: Zerotrês Marketing Promocional

Campanha: Cozinha Expressa

Cliente: DIA %

XV Melhor Campanha de Responsabilidade social

Ouro

Agência: Grupo Adma Eventos

Campanha: Djokovic no Rio

Cliente: ADMA Esportes e Petkovic10 (proprietárias do evento)

XVI Melhor Campanha de Baixo Investimento

Prata

Agência: Ativação Marketing Promo

Campanha: Natal Dadalto

Cliente: Dadalto

Melhor Agência Regional Sudeste - Zerotrês Marketing Promocional

Regional Centro - Oeste

I Melhor Campanha de Comunicação Integrada

Bronze

Agência: Mix Marketing e Eventos

Campanha: Lançamento Brookfield Centry Plaza

Cliente: Brookfield Incorporações

IV Melhor Ideia ou Conceito Inovador

Prata

Agência: Mix Marketing e Eventos

Campanha: Talentos Coca-Cola

Cliente: Refrescos Bandeirantes - Cola Cola

V Melhor Campanha de Mídia Interativa

Bronze

Agência: Flap Mkt Promocional

Campanha: Lançamento revista Taguatinga Shopping

Cliente: TAGUATINGA SHOPPING

VI Melhor Campanha de Construção de marca

Ouro

Agência: Latin Promo

Campanha: 151 anos Caixa

Cliente: CAIXA ECONOMICA FEDERAL

Bronze

Agência: Mix Marketing e Eventos

Campanha: Coca-Cola Mães

Cliente: Refrescos Bandeirantes - Cola Cola

VIII Melhor Campanha de Trade marketing, Canal ou Varejo específico

Ouro

Agência: Flap Mkt Promocional

Campanha: I Love Bazar
Cliente: TAGUATINGA SHOPPING

Bronze
Agência: Mix Marketing e Eventos
Campanha: Show de Inovação Buriti Shopping
Cliente: Buriti Shopping e Vivo

IX Melhor Campanha de Marketing de Eventos

Ouro
Agência: Flap Mkt Promocional
Campanha: Tour Galinha Pintadinha
Cliente: BROMÉLIA FILMES

Bronze
Agência: Mix Marketing e Eventos
Campanha: Convenção Refrescos Bandeirantes
Cliente: Refrescos Bandeirantes - Cola Cola

X Campanha Gerando Fidelidade à Marca

Bronze
Agência: Mix Marketing e Eventos
Campanha: Aventura Del Valle Kapo
Cliente: Refrescos Bandeirantes - Cola Cola

XIII Melhor Campanha de Percepção de marca e Experimentação

Prata
Agência: Flap Mkt Promocional
Campanha: Espaço Indústria do futuro
Cliente: SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - SENAI

Bronze
Agência: Mix Marketing e Eventos
Campanha: Fanta Novo Sabor
Cliente: Refrescos Bandeirantes - Cola Cola

Melhor Agência Regional Centro Oeste - Flap Mkt Promocional

Regional Sul

II Melhor Campanha de Patrocínio ou Tie in

Ouro
Agência: Mazah Live Marketing
Campanha: Burn Hair Studio
Cliente: VONPAR REFRESCOS S/A

IV Melhor Ideia ou Conceito Inovador

Prata

Agência: Locus Promoção Estratégica

Campanha: Biobalada

Cliente: Prefeitura Municipal de Curitiba

V Melhor Campanha de Mídia Interativa

Prata

Agência: Up Time Comunicação

Campanha: SMS= PIPOCA

Cliente: TIM

VI Melhor Campanha de Construção de marca

Ouro

Agência: Mazah Live Marketing

Campanha: Eu quero pimenta

Cliente: CHILLI BEANS

Prata

Agência: Mazah Live Marketing

Campanha: Mostre sua essência

Cliente: Cuervo Platino - Aurora Fine Brands

VIII Melhor Campanha de Trade marketing, Canal ou Varejo específico

Prata

Agência: Canal de Marketing

Campanha: MerchanForce

Cliente: Bunge

IX Melhor Campanha de Marketing de Eventos

Prata

Agência: Canal de Marketing

Campanha: Kaiser Sound Festival

Cliente: Spaipa

Bronze

Agência: Marketdata Solutions Brasil

Campanha: Viva mata

Cliente: SOS Mata Atlântica

XI Melhor uso da Internet, Viral ou Redes sociais

Bronze

Agência: Mazah Live Marketing

Campanha: Operação troca-tralha Gang

Cliente: Lojas Gang

XII Melhor Campanha de Incentivo à Equipe de vendas

Bronze

Agência: Imax Eventos

Campanha: Convenção Anual 2012 – Navegadores All. Novos rumos, uma grande conquista

Cliente: ALL - AMÉRICA LATINA LOGÍSTICA

XIII Melhor Campanha de Percepção de marca e Experimentação

Ouro

Agência: Mazah Live Marketing

Campanha: Desafio 1 hora

Cliente: TOTOSINHO

Bronze

Agência: MC4X

Campanha: Neste carnaval recarregue suas energias

Cliente: Oi

Bronze

Agência: Up Time Comunicação

Campanha: Troco ilimitado

Cliente: TIM

XV Melhor Campanha de Responsabilidade social

Ouro

Agência: Canal de Marketing

Campanha: Natal encantado

Cliente: Instituto Renault

Prata

Agência: MC4X

Campanha: Natal Love Power

Cliente: Pátio Batel

Bronze

Agência: Brainbox

Campanha: Elevador Jaula

Cliente: Mater Natura – Instituto de Estudos Ambientais.

Bronze

Agência: Mazah Live Marketing

Campanha: Vending Machine Reciclável

Cliente: Vonpar Refrescos

XVI Melhor Campanha de Baixo investimento

Ouro

Agência: Mazah Live Marketing

Campanha: Ambulantes Coca-cola

Cliente: Vonpar Refrescos

Melhor Agência Regional Sul - Mazah Live Marketing