

## AMPRO DIVULGA LISTA DOS PREMIADOS DAS ETAPAS REGIONAIS DO AMPRO GLOBES AWARDS 2016

---

A AMPRO – Associação de Marketing Promocional acaba de divulgar a lista dos premiados da etapa regional do AMPRO Globes Awards 2016. O júri da maior premiação do Live Marketing no Brasil definiu os vencedores entre 53 agências e 2 anunciantes inscritos: foram 33 premiadas com ouro, prata e bronze, além dos vencedores do Prêmio de Melhor Profissional nas áreas de Atendimento, Criação, Planejamento e Produção e do Prêmio de Melhor Fornecedor, em cada região contemplada: Norte/Nordeste/Centro-Oeste, Sudeste/Sul e São Paulo.

Na regional São Paulo foram 11 agências premiadas, a vencedora foi a Hands, que levou 10 pratas e 1 bronze. Os prêmios de Melhor Profissional foram para Marcia Gonçalves (Hands), em Atendimento; Marcelo Lenhard (Hands), em Criação; Zito Campos (Hands), em Planejamento; e Camila Fosque (Hands) em Produção. O prêmio de Melhor Fornecedor ficou para Jade Jagger.

Nas regiões Sudeste e Sul foram 9 premiadas, a Up Line ficou à frente com 3 ouros e 5 pratas. Alice Motta (UP line) ganhou o prêmio de Melhor Profissional de Atendimento; Rennê Nunes (UP line) foi o destaque em Criação; Jeferson Nascimento (Dream Factory), em Planejamento; e Tati Nunes (UP line), em Produção. Melhor Fornecedor escolhido foi a Visual Farm.

Norte, Nordeste e Centro-Oeste tiveram 13 agências premiadas, a Ampla venceu com 3 ouros e 5 pratas. Melhor Profissional de Atendimento foi para Ludmila Marques (Ampla); Criação, para Rafael Nântua (Ampla); Planejamento, para Eduardo Peres (Fermento Promo); e Produção, para Fernando Amaral (Ampla). Melhor Fornecedor ficou com o Media View.

Todos os cases ganhadores do certificado ouro, prata e bronze na etapa regional deverão, obrigatoriamente, representar sua região de atuação na etapa Nacional do AMPRO Globes Awards 2016, que escolherá os trabalhos mais relevantes do país.

Realizado há 16 anos no Brasil pela AMPRO, o AMPRO Globes Awards é a versão nacional do The Globes Awards, a maior premiação mundial do Live Marketing. O Globes contempla,

ainda, a etapa internacional, organizada pela MAAW - Marketing Agencies Association Worldwide, que anualmente reconhece as melhores campanhas em mais de 25 países. A Associação de Marketing Promocional é a única que desenvolve nacionalmente a teoria e a prática do setor de Live Marketing de forma ampla. Com sede em São Paulo, completa 23 anos em 2016 e possui cerca de 400 empresas associadas, com representação em várias regiões (sul, sudeste, centro-oeste e norte/nordeste). [www.ampro.com.br](http://www.ampro.com.br)

Confira a lista completa dos premiados da etapa regional do AMPRO Globes Awards 2016:

### **REGIONAL SÃO PAULO:**

-

#### **I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

Case: HEINEKEN - GREEN RIDE

Agência: Hands

Cliente: HEINEKEN

Prêmio: PRATA

Case: HEINEKEN UP ON THE ROOF - I HEART SP

Agência: Hands

Cliente: HEINEKEN

Prêmio: PRATA

Case: Samba Da BOA

Agência: B/FERRAZ COMUNICACAO PROMOCIONAL LTDA

Cliente: AmBev

Prêmio: PRATA

#### **II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS**

Case: CBLol 2015 – Campeonato Brasileiro de League of Legends

Agência: Banco de Eventos

Cliente: Riot Games

Prêmio: OURO

Case: CHIVAS SPIRIT

Agência: Hands

Cliente: PERNOD-RICARD

Prêmio: PRATA

Case: Clube do Samba

Agência: B/FERRAZ COMUNICACAO PROMOCIONAL LTDA

Cliente: AmBev

Prêmio: PRATA

### **III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL**

Case: HEINEKEN - GREEN RIDE

Agência: Hands

Cliente: HEINEKEN

Prêmio: PRATA

Case: Promoção Doritos – Escolha o seu lado

Agência: B/FERRAZ COMUNICACAO PROMOCIONAL LTDA

Cliente: Doritos – Pepsico

Prêmio: PRATA

Case: Promoção Skol Summer House

Agência: B/FERRAZ COMUNICACAO PROMOCIONAL LTDA

Cliente: Skol

Prêmio: PRATA

#### **IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING**

Case: Apaixonados da Boa

Agência: B/FERRAZ COMUNICACAO PROMOCIONAL LTDA

Cliente: AmBev

Prêmio: PRATA

Case: CHIVAS SPIRIT

Agência: Hands

Cliente: PERNOD-RICARD

Prêmio: PRATA

Case: HEINEKEN - GREEN RIDE

Agência: Hands

Cliente: CERVEJARIAS KAISER

Prêmio: PRATA

#### **V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO**

Case: Amarok Mania 2015

Agência: Rock Comunicação

Cliente: Volkswagen do Brasil

Prêmio: PRATA

Case: Fábrica de Prêmios 2.0 - O herói dessa história é você

Agência: Askme Live Marketing & Experiences

Cliente: Coca-Cola FEMSA Brasil

Prêmio: PRATA

Case: TOP Club

Agência: Mark Up

Cliente: Whirlpool

Prêmio: PRATA

## **VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING**

Case: Melissa MASHUP - Convenção de Vendas do 1º Semestre de 2016

Agência: AGÊNCIA SMASH!

Cliente: Grendene - Melissa

Prêmio: PRATA

Case: Macroondas de Sabor Elma Chips

Agência: Tupiniquim Comunicação

Cliente: Pepsico

Prêmio: PRATA

Case: SEDA Cinema

Agência: Banco de Eventos

Cliente: Unilever Brasil

Prêmio: PRATA

## **VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO**

Case: STC - SUBARU TRADE CENTER

Agência: Hands

Cliente: SUBARU

Prêmio: BRONZE

## **VIII MELHOR USO MARKETING DIGITAL**

Case: DMX - Digital Music Experience

Agência: Gael

Cliente: Proprietário + MZA Music

Prêmio: PRATA

Case: HEINEKEN - GREEN RIDE

Agência: Hands

Cliente: HEINEKEN

Prêmio: PRATA

Case: Tô Dando Sopa

Agência: Insula Comunicação

Cliente: Herbalife

Prêmio: PRATA

## **IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR**

Case: Banheiros Espetaculares

Agência: iris São Paulo

Cliente: Kimberly Clark

Prêmio: PRATA

Case: HEINEKEN - GREEN RIDE

Agência: Hands

Cliente: HEINEKEN

Prêmio: PRATA

Case: Pepsi Rock in Rio

Agência: Gael

Cliente: Pepsico

Prêmio: PRATA

## **X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING**

Case: Banheiros Espetaculares

Agência: iris São Paulo

Cliente: Kimberly-Clark

Prêmio: OURO

Case: HEINEKEN - GREEN RIDE

Agência: Hands

Cliente: HEINEKEN

Prêmio: PRATA

Case: Pepsi Rock in Rio

Agência: Gael

Cliente: Pepsico

Prêmio: PRATA

## **XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Case: Estação Sadia: espaço de exercício para cadeirantes

Agência: Banco de Eventos

Cliente: BRF Brasil Foods - SADIA

Prêmio: PRATA

Case: HEINEKEN - GREEN RIDE

Agência: Hands

Cliente: HEINEKEN

Prêmio: PRATA

Case: O Natal dos Natais – 25 anos de histórias para cantar

Agência: B/FERRAZ COMUNICACAO PROMOCIONAL LTDA

Cliente: HSBC

Prêmio: PRATA

**MELHOR AGÊNCIA REGIONAL SÃO PAULO:** Hands



**MELHOR PROFISSIONAL ATENDIMENTO:** Marcia Gonçalves

**MELHOR PROFISSIONAL CRIAÇÃO:** Marcelo Lenhard

**MELHOR PROFISSIONAL PLANEJAMENTO:** Zito Campos

**MELHOR PROFISSIONAL PRODUÇÃO:** Camila Fosque

**MELHOR FORNECEDOR:** Jade Jagger

**REGIONAL SUDESTE / SUL:**

**I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

Case: Boteco GloboNews 2016

Agência: UP line

Cliente: GloboNews

Prêmio: OURO

Case: Maio Amarelo

Agência: Ativação Live Marketing

Cliente: Detran-ES

Prêmio: PRATA

Case: Nossa Casa Tem Fibria

Agência: Ativação Live Marketing

Cliente: Fibria Celulose

Prêmio: PRATA

## **II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS**

Case: Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion

Agência: DREAM FACTORY

Cliente: Revista Elle Brasil

Prêmio: OURO

Case: JOVENS TARDES

Anunciante: GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Cliente: TV GLOBO

Prêmio: PRATA

Case: 40 Anos Fundação Torino

Agência: FRONT

Cliente: Fundação Torino

Prêmio: PRATA

## **III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL**

Case: Hotline Rainha da Cocada

Agência: UP line

Cliente: GNT

Prêmio: OURO

Case: Caravana 4G

Agência: CMP Canal de Marketing Promocional

Cliente: TIM

Prêmio: PRATA

Case: GLOBO NEWS WIFI TRUCK

Agência: Geometry Global

Cliente: Globonews

Prêmio: PRATA

#### **IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING**

Case: Coca-Cola no Planeta Atlântida 2016

Agência: SPORTION

Cliente: Vonpar Refrescos

Prêmio: OURO

Case: Aula Show Rainha da Cocada

Agência: UP line

Cliente: GNT

Prêmio: PRATA

Case: GLOBONEWS WIFI TRUCK

Agência: Geometry Global

Cliente: Globonews

Prêmio: PRATA

#### **V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO**

Case: Loja Perfeita

Agência: CMP Canal de Marketing Promocional

Cliente: Mondelez

Prêmio: PRATA

## **VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING**

Case: "It's time" Battle

Agência: UP line

Cliente: SporTV Combate

Prêmio: PRATA

Case: Comunicação Itambé

Agência: CMP Canal de Marketing Promocional

Cliente: Itambé Alimentos

Prêmio: BRONZE

## **VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO**

Case: Para todos os gostos e estilos um único GNT

Agência: UP line

Cliente: GNT

Prêmio: PRATA

## **VIII MELHOR USO MARKETING DIGITAL**

Case: War Room BBB15

Agência: UP line

Cliente: Twitter

Prêmio: OURO

## **IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR**

Case: Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion

Agência: DREAM FACTORY

Cliente: Revista Elle Brasil

Prêmio: OURO

Case: Marina Art Wall

Agência: UP line

Cliente: Brazil Hospitality Group - BHG

Prêmio: PRATA

Case: Ticket Meeting App

Agência: UP line

Cliente: Ticket

Prêmio: PRATA

## **XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Case: Natal Encantado do Paraná

Agência: CMP Canal de Marketing Promocional

Cliente: Provopar

Prêmio: PRATA

Case: PROGRAMÃO CARIOCA

Anunciante: GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Cliente: TV GLOBO

Prêmio: PRATA

Case: Receita sem Desperdício

Agência: MC4x

Cliente: Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza

Prêmio: PRATA

**MELHOR AGÊNCIA REGIONAL SUDESTE E SUL:** UPLINE

**MELHOR PROFISSIONAL ATENDIMENTO:** Alice Motta

**MELHOR PROFISSIONAL CRIAÇÃO:** Rennê Nunes

**MELHOR PROFISSIONAL PLANEJAMENTO:** Jeferson Nascimento

**MELHOR PROFISSIONAL PRODUÇÃO:** Tati Nunes

**MELHOR FORNECEDOR:** VisualFarm

-

**REGIONAL NORTE / NORDESTE / CENTRO-OESTE:**

**I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

Case: Skol no Festival de Inverno de Vitória da Conquista

Agência: Agência California

Cliente: AMBEV

Prêmio: OURO

Case: Caixa Nas Ruas

Agência: Fermento Promo

Cliente: Caixa

Prêmio: PRATA

Case: Mother Chef

Agência: PIRUETA IDEIAS

Cliente: Restaurante Cheiro verde

Prêmio: PRATA

## **II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS**

Case: FEICON BATIMAT

Agência: Fermento Promo

Cliente: SEBRAE

Prêmio: PRATA

Case: Frent Fresh Trident

Agência : Atenas Comunicação LTDA/BG9

Cliente: Trident

Prêmio: PRATA

Case: Hair Brasil

Agência: Fermento Promo

Cliente: SEBRAE

Prêmio: PRATA

### **III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL**

Case: #botapratocar

Agência: FAZPROMO

Cliente: Vivo

Prêmio: PRATA

Case: Luta do Século - Old Spice

Agência: AMPLA

Cliente: P&G

Prêmio: PRATA

Case: Mídia em Ação

Agência: Fishy

Cliente: Globo Nordeste

Prêmio: PRATA

### **IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING**

Case: Compre do Pequeno

Agência: Fermento Promo

Cliente: SEBRAE



Prêmio: OURO

Case: Frent Fresh Trident

Agência: Atenas Comunicação LTDA/BG9

Cliente: Trident

Prêmio: PRATA

Case: Você Perdeu - São João da Capitá

Agência: AMPLA

Cliente: TV Globo Nordeste

Prêmio: PRATA

## **V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO**

Case: EKOS UCUUBA EA

Agência: ARANDAS MARKETING BOUTIQUE

Cliente: NATURA COSMÉTICOS

Prêmio: PRATA

Case: Especialista Amarok

Agência: Monumenta Comunicação e Estratégias Sociais LTDA

Cliente: Volkswagen

Prêmio: PRATA

Case: Pra ser melhor

Agência: AMPLA

Cliente: Ampla

Prêmio: PRATA

## **VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING**

Case: Like a Boss 1Up

Agência: Fermento Promo

Cliente: SEBRAE

Prêmio: OURO

Case: Dia da Revendedora

Agência: 3 Active

Cliente: O Boticário

Prêmio: PRATA

Case: HUGGIES - CARAVANA DO INTERIOR

Agência: HAGUA ESTRATEGIA E COMUNICACAO

Cliente: Kimberly Clark | Huggies

Prêmio: PRATA

## **VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO**

Case: Novembro Azul

Agência: AMPLA

Cliente: Jornal do Comercio

Prêmio: OURO

Case: Espreguiçadeira

Agência: AMPLA

Cliente: Odebrecht

Prêmio: PRATA

## **VIII MELHOR USO MARKETING DIGITAL**

Case: WashZap

Agência: BG9

Cliente: Brilux

Prêmio: OURO

Case: Mídia em Ação

Agência: Fishy

Cliente: Globo Nordeste

Prêmio: PRATA

Case: Quasar Zone

Agência: 3 Active

Cliente: O Boticário

Prêmio: PRATA

## **IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR**

Case: Frent Fresh Trident

Agência: Atenas Comunicação LTDA/BG9

Cliente: Trident

Prêmio: OURO

Case: Dia da Dona de Casa

Agência: BG9

Cliente: Brilux

Prêmio: PRATA

Case: WashZap

Agência: BG9

Cliente: Brilux

Prêmio: PRATA

## **X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING**

Case: Rockteleira

Agência: AMPLA

Cliente: Pitú

Prêmio: OURO

Case: AMAZON TATTOO WEEK

Agência: ARANDAS MARKETING BOUTIQUE

Cliente: GRUPO AMAZON

Prêmio: PRATA

Case: Coca Cola - Garrafas Athos Bulcão

Agência: Invent Promoções e Marketing Ltda.

Cliente: Coca Cola Brasil

Prêmio: PRATA

## **XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Case: Outubro Rosa

Agência: AMPLA

Cliente: Jornal do Comercio

Prêmio: OURO

Case: Histórias Vivas

Agência: Fermento Promo

Cliente: Caixa

Prêmio: PRATA

Case: Novembro Azul

Agência: AMPLA

Cliente: Jornal do Comercio

Prêmio: PRATA

**MELHOR AGÊNCIA REGIONAL NORTE/NORDESTE/CENTRO - OESTE:** AMPLA

**MELHOR PROFISSIONAL ATENDIMENTO:** Ludmila Marques

**MELHOR PROFISSIONAL CRIAÇÃO:** Rafael Nântua

**MELHOR PROFISSIONAL PLANEJAMENTO:** Eduardo Peres

**MELHOR PROFISSIONAL PRODUÇÃO:** Fernando Amaral

**MELHOR FORNECEDOR:** Media View

**Informações à Imprensa:**

**CBS Comunicação**

Camila Barini – [camila@cbscomunicacao.com.br](mailto:camila@cbscomunicacao.com.br) - (11) 3230-7077 / 98478-3776 – WhatsApp