

RESULTADO ETAPA NACIONAL - AMPRO GLOBES AWARDS 2016

CATEGORIA	CASE	AGÊNCIA	CLIENTE	PRÊMIO
I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	<b>OURO</b>
I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Samba Da BOA	B/FERRAZ COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL LTDA	AmBev	<b>PRATA</b>
I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	HEINEKEN UP ON THE ROOF - I HEART SP	Hands	HEINEKEN	<b>BRONZE</b>
II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion	DREAM FACTORY	Revista Elle Brasil	<b>OURO</b>
II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	CBLoL 2015 – Campeonato Brasileiro de League of L	Banco de Eventos	Riot Games	<b>PRATA</b>
II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	CHIVAS SPIRIT	Hands	PERNOD-RICARD	<b>BRONZE</b>
III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	<b>OURO</b>
III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL	Luta do Século - Old Spice	AMPLA	P&G	<b>PRATA</b>
III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL	Promoção Skol Summer House	B/FERRAZ COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL LTDA	Skol	<b>BRONZE</b>
IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	<b>OURO</b>
IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	Appaixoados da Boa	B/FERRAZ COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL LTDA	AmBev	<b>PRATA</b>
IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	Frent Fresh Trident	Atenas Comunicação LTDA / BG9	Trident	<b>BRONZE</b>
V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO	Amarok Mania 2015	Rock Comunicação	Volkswagen do Brasil	<b>BRONZE</b>
V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO	Fábrica de Prêmios 2.0 - O herói dessa história é voc	Askme Live Marketing & Experiences	Coca-Cola FEMSA Brasil	<b>BRONZE</b>
VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING	SEDA Cinema	Banco de Eventos	Unilever Brasil	<b>PRATA</b>
VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING	“It’s time” Battle	UP line	SporTV Combate	<b>BRONZE</b>
VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO	Novembro Azul	AMPLA	Jornal do Comercio	<b>OURO</b>
VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO	Para todos os gostos e estilos um único GNT	UP line	GNT	<b>BRONZE</b>
VIII MELHOR USO DE MARKETING DIGITAL	WashZap	BG9	Brilux	<b>OURO</b>
VIII MELHOR USO DE MARKETING DIGITAL	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	<b>PRATA</b>
VIII MELHOR USO DE MARKETING DIGITAL	Tô Dando Sopa	Insula Comunicação	Herbalife	<b>BRONZE</b>
IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	<b>OURO</b>
IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	Banheiros Espetaculares	iris São Paulo	Kimberly Clark	<b>PRATA</b>
IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion	DREAM FACTORY	Revista Elle Brasil	<b>PRATA</b>
X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING	Rockteleira	AMPLA	Pitú	<b>OURO</b>
X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING	Banheiros Espetaculares	iris São Paulo	Kimberly-Clark	<b>PRATA</b>
X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING	Pepsi Rock in Rio	Gael	Pepsico	<b>BRONZE</b>
XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Outubro Rosa	AMPLA	Jornal do Comercio	<b>OURO</b>
XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	<b>PRATA</b>
XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Novembro Azul	AMPLA	Jornal do Comercio	<b>PRATA</b>

GRAND PRIX I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	Heineken
AGÊNCIA DO ANO	Hands		
MELHOR PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO DO ANO	FERNANDO AMARAL		
MELHOR PROFISSIONAL DE ATENDIMENTO DO ANO	LUDMILA MARQUES		
MELHOR PROFISSIONAL DE CRIAÇÃO DO ANO	RAFAEL NÂNTUA		
MELHOR PROFISSIONAL DE PLANEJAMENTO DO ANO	EDUARDO PERES		
MELHOR FORNECEDOR DO ANO	MEDIA VIEW		