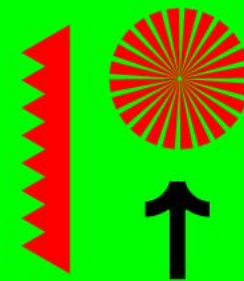


# AMPRO GLOBES AWARDS 2022



O PRÊMIO PRA QUEM DEIXA O DISCURSO SÓ PRA DEPOIS.



AMPRO  
**GLOBES**  
AWARDS 2022

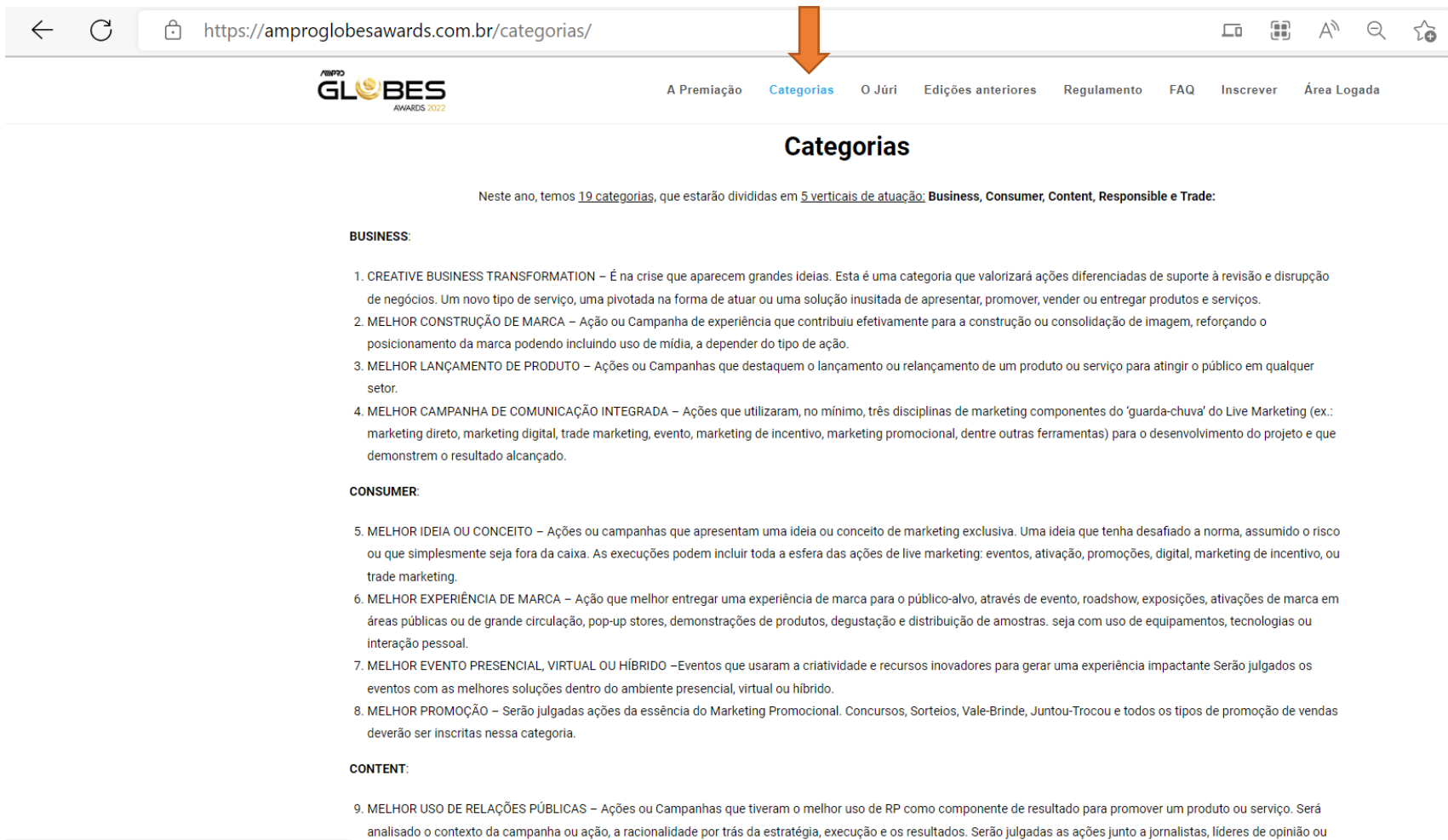
O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.

# Passo a passo inscrição AMPRO GLOBES AWARDS 2022



O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.

1. Acesse o site <https://amproglobesawards.com.br/> e entre no menu **CATEGORIAS** e veja qual(is) categoria(s) pode inscrever seu(s) case(s)



The screenshot shows a web browser at the URL <https://amproglobesawards.com.br/categorias/>. The page header includes the AMPRO GLOBES AWARDS 2022 logo and a navigation menu with items: A Premiação, Categorias (highlighted with an orange arrow), O Júri, Edições anteriores, Regulamento, FAQ, Inscrever, and Área Logada. The main heading is 'Categorias'. Below it, a text block states: 'Neste ano, temos 19 categorias, que estarão divididas em 5 verticais de atuação: **Business, Consumer, Content, Responsible e Trade**:'.

**BUSINESS:**

1. CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION – É na crise que aparecem grandes ideias. Esta é uma categoria que valorizará ações diferenciadas de suporte à revisão e disrupção de negócios. Um novo tipo de serviço, uma pivotada na forma de atuar ou uma solução inusitada de apresentar, promover, vender ou entregar produtos e serviços.
2. MELHOR CONSTRUÇÃO DE MARCA – Ação ou Campanha de experiência que contribuiu efetivamente para a construção ou consolidação de imagem, reforçando o posicionamento da marca podendo incluindo uso de mídia, a depender do tipo de ação.
3. MELHOR LANÇAMENTO DE PRODUTO – Ações ou Campanhas que destaquem o lançamento ou relançamento de um produto ou serviço para atingir o público em qualquer setor.
4. MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA – Ações que utilizaram, no mínimo, três disciplinas de marketing componentes do 'guarda-chuva' do Live Marketing (ex.: marketing direto, marketing digital, trade marketing, evento, marketing de incentivo, marketing promocional, dentre outras ferramentas) para o desenvolvimento do projeto e que demonstrem o resultado alcançado.

**CONSUMER:**

5. MELHOR IDEIA OU CONCEITO – Ações ou campanhas que apresentam uma ideia ou conceito de marketing exclusiva. Uma ideia que tenha desafiado a norma, assumido o risco ou que simplesmente seja fora da caixa. As execuções podem incluir toda a esfera das ações de live marketing: eventos, ativação, promoções, digital, marketing de incentivo, ou trade marketing.
6. MELHOR EXPERIÊNCIA DE MARCA – Ação que melhor entregar uma experiência de marca para o público-alvo, através de evento, roadshow, exposições, ativações de marca em áreas públicas ou de grande circulação, pop-up stores, demonstrações de produtos, degustação e distribuição de amostras. seja com uso de equipamentos, tecnologias ou interação pessoal.
7. MELHOR EVENTO PRESENCIAL, VIRTUAL OU HÍBRIDO – Eventos que usaram a criatividade e recursos inovadores para gerar uma experiência impactante Serão julgados os eventos com as melhores soluções dentro do ambiente presencial, virtual ou híbrido.
8. MELHOR PROMOÇÃO – Serão julgadas ações da essência do Marketing Promocional. Concursos, Sorteios, Vale-Brinde, Juntou-Trocou e todos os tipos de promoção de vendas deverão ser inscritas nessa categoria.

**CONTENT:**

9. MELHOR USO DE RELAÇÕES PÚBLICAS – Ações ou Campanhas que tiveram o melhor uso de RP como componente de resultado para promover um produto ou serviço. Será analisado o contexto da campanha ou ação, a racionalidade por trás da estratégia, execução e os resultados. Serão julgadas as ações junto a jornalistas, líderes de opinião ou

AMPRO  
**GLOBES**  
AWARDS 2022

**O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.**



2. Para inscrever seus cases, acesse o menu INSCREVER e faça o cadastro de sua Agência.

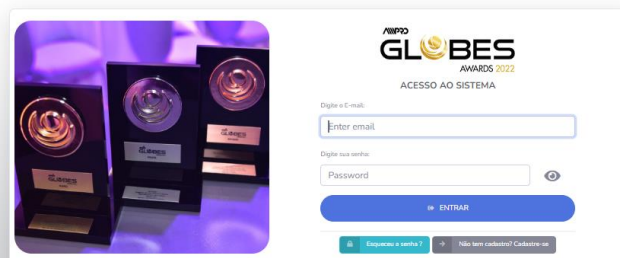
The image shows a browser window with the URL <https://amproglobesawards.com.br>. The website header features the AMPRO GLOBES AWARDS 2022 logo and a navigation menu with the following items: A Premiação, Categorias, O Júri, Edições anteriores, Regulamento, FAQ, and Inscrever. An orange arrow points to the 'Inscrever' link. A large banner in the center of the page reads 'INSCRIÇÕES PRORROGADAS ATÉ 29/08'. Below the banner, the browser address bar shows the URL [crm.dalacode.com.br/ampro/?pg=agenciaExt&action=add](http://crm.dalacode.com.br/ampro/?pg=agenciaExt&action=add). The main content area is a registration form titled 'Cadastro da Agência'. The form is divided into three main sections: 'Informações da Agência', 'Informações do Responsável', and 'Telefones de Contato'. The 'Informações da Agência' section includes fields for 'CNPJ da Agência\*', 'Inscrição e LOGOMARCA da Agência\*', 'RAZÃO SOCIAL\*', 'NOME FANTASIA\*', 'CEP da Agência\*', 'Bairro\*', 'Endereço\*', 'Complemento', 'Cidade\*', and 'Estado\*'. The 'Informações do Responsável' section includes fields for 'Nome do Responsável\*', 'E-mail\*', 'CPF\*', 'Cargo', 'Como soube da Prêmio?', and 'Como nos conheceu?'. The 'Telefones de Contato' section includes fields for 'Telefone 1', 'Telefone 2', and 'Telefone 3'. At the bottom of the form, there are checkboxes for terms and conditions and a 'Cancelar' button.

AMPRO  
**GLOBES**  
AWARDS 2022

O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.

3. Ao finalizar o cadastro, você deve se logar para cadastrar o(s) case(s).  
Será enviado via também por e-mail o link de acesso:

← ↻ ⚠ Não seguro | crm.dalacode.com.br/ampro/ 🔊 🔍 ⭐



Desenvolvido por **dala code**

Responder Responder a Todos Encaminhar



qua 29/06/2022 12:00

SISTEMA <naoresponda@dalacode.com.br>

**Bem-vindo ao AMPRO Globes Awards 2022 - Acesso e inscrições dos cases**

Para Comunicação | AMPRO

Cc azferrari@me.com



Oi! nat teste,

**Bem-vindo(a) ao AMPRO GLOBES AWARDS 2022!**

Clique no link abaixo para realizar o acesso ao sistema e cadastrar os seus cases.

[\[ ACESSAR \]](#)

Se o link acima não funcionar, copie e cole a url abaixo em seu navegador:

<http://crm.dalacode.com.br/ampro>



**O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.**

4. Antes de seguir com o(s) cadastro(s) do(s) case(s), você precisa ir no EDITAR AGÊNCIA fazer o UPLOAD do cartão do CNPJ da agência:

The screenshot shows the AMPRO GLOBES 2022 dashboard. The left sidebar menu has 'Editar Agência' highlighted with an orange arrow. The main content area displays a summary of cases and a progress bar for '1o Inscrição dos Cases'.

Item	Value
CASES INSCRITOS	3
pagos: 0 [R\$]	
a receber: 1 [R\$ 455,00]	

ETAPA ATUAL: 1o Inscrição dos Cases (05-07-2022 até 29-08-2022)

MENSAGENS DO SISTEMA: Realize o UPLOAD do Cartão do CNPJ.

PAGAMENTO EM ABERTO: Realize o pagamento para não perder o prazo.

CASES INSCRITOS Progress Bar:

Item	Progress
TOTAL de Cases [ 3 ]	100%
Cases Pagos [ 0 ]	0%
Cases em Aberto [ 1 ]	33.33333333333333%

ETAPAS DO PRÊMIO:

- 1o Inscrição dos Cases | 05-07-2022 até 29-08-2022
- 2o Julgamento Eliminatório | 16-09-2022 até 26-09-2022
- 3o Julgamento Classificatório | 30-09-2022 até 12-10-2022
- 4o Shortlist | 03-11-2022

Evento de Premiação | 22-11-2022

The screenshot shows the 'Cadastro | Agências' page. A success message is displayed at the top: 'Muito bem! Documento 361.108 Regulamento AMPRO Globes Awards 2022 FINAL V2.pdf DESATIVADO com sucesso!'. Below, the agency details for 'teste mat 2007' are shown. A table lists documents, with an orange arrow pointing to the 'ADICIONAR DOCUMENTO' button.

Documentos	Cartão CNPJ (1)	Cases (3)	Login no Sistema
Documentos	Cartão CNPJ	Data de Abatimento	Opções
CARTÃO DO CNPJ	Regulamento AMPRO Globes Awards 2022 FINAL V2.pdf	2022-07-08 13:45:11	NATALIA LARINI

ADICIONAR DOCUMENTO

AMPRO  
**GLOBES**  
AWARDS 2022

O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.

5. Após a etapa anterior, você já pode CADASTRAR CASE, conforme sinalizado abaixo:

The dashboard displays the following information:

- CASES INSCRITOS:** 3 cases registered. Total value: R\$ 455.00. Status: 0 pages, 1 received.
- ETAPA ATUAL:** 1o Inscrição dos Cases (05-07-2022 até 29-08-2022).
- MENSAGENS DO SISTEMA:** Alert to upload CNPJ card.
- PAGAMENTO EM ABERTO:** Alert to complete payment.
- ETAPAS DO PRÊMIO:** 1o Inscrição dos Cases, 2o Julgamento Eliminatório, 3o Julgamento Classificatório, 4o Shortlist, and Evento de Premiação.

The 'Cadastro de Cases' form includes the following sections:

- Category:** Dropdown menu for 'Categoria do Case'.
- Title and Client:** Fields for 'Título da Ação/Projeto' and 'Nome do cliente/empresa para divulgação em possíveis premiações'.
- Objective:** Text area for 'Objetivo do Projeto'.
- Strategy:** Text area for 'Estratégia'.
- Creative:** Text area for 'Conceito Criativo'.

An orange arrow points to the 'Cadastrar Case' button in the top right corner of the form.



O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.

6. Preencher **inicialmente os campos sinalizados abaixo** e SALVAR para seguir as próximas etapas de inscrição:

**OBS:** As demais informações da DEFESA DO CASE, você pode preencher até o dia 29/08 às 23h59 (sugerimos não deixar para a última hora)

The image displays two screenshots of the GLOBES Awards 2022 registration form. The top screenshot shows the 'Cadastro de Cases' page with orange arrows pointing to the 'Categoria do Case', 'Título e Cliente', and 'Nome do cliente/empresa' fields. The bottom screenshot shows the 'Defesa do Case' section with an orange arrow pointing to the 'Salvar' button.

**Categoria do Case**  
Selecione a Categoria do Case\*

**Título e Cliente**  
Título da Ação/Projeto\* Nome do cliente/empresa para divulgação em possíveis prêmios\*

**Defesa do Case**  
Objetivo do Projeto\*  
Quais os objetivos e/ou o porquê a ação foi desenvolvida? Qual a meta do job/projeto? Quais os KPIs e resultados propostos pelo cliente?

Estratégia\*  
Qual estratégia para alcançar os objetivos/KPIs e por quê? A estratégia foi pensada para marca e/ou consumidor? O que foi identificado durante a implantação da campanha e como estas informações ajudaram na estratégia? (serão consideradas as informações de estratégia)

Conceito Criativo\*  
Dados os objetivos, qual forte e relevante é o conceito criativo? É forte para a marca e o consumidor? Como a ação foi planejada? Esta é uma ideia original? Neste quesito serão considerados originalidade, criatividade, ineditismo e impacto gerado.

Salvar

AWARDS  
**GLOBES**  
AWARDS 2022

O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.



7. Após isso, você pode subir:

VÍDEO CASE - O vídeo deverá ter, no máximo, 120 (cento e vinte) segundos de duração e ser feito o upload diretamente no sistema de inscrição – [www.amproglobesawards.com.br](http://www.amproglobesawards.com.br), no formato MP4 OU MOV. Os vídeos com duração superior a 120 (cento e vinte) segundos serão desclassificados.

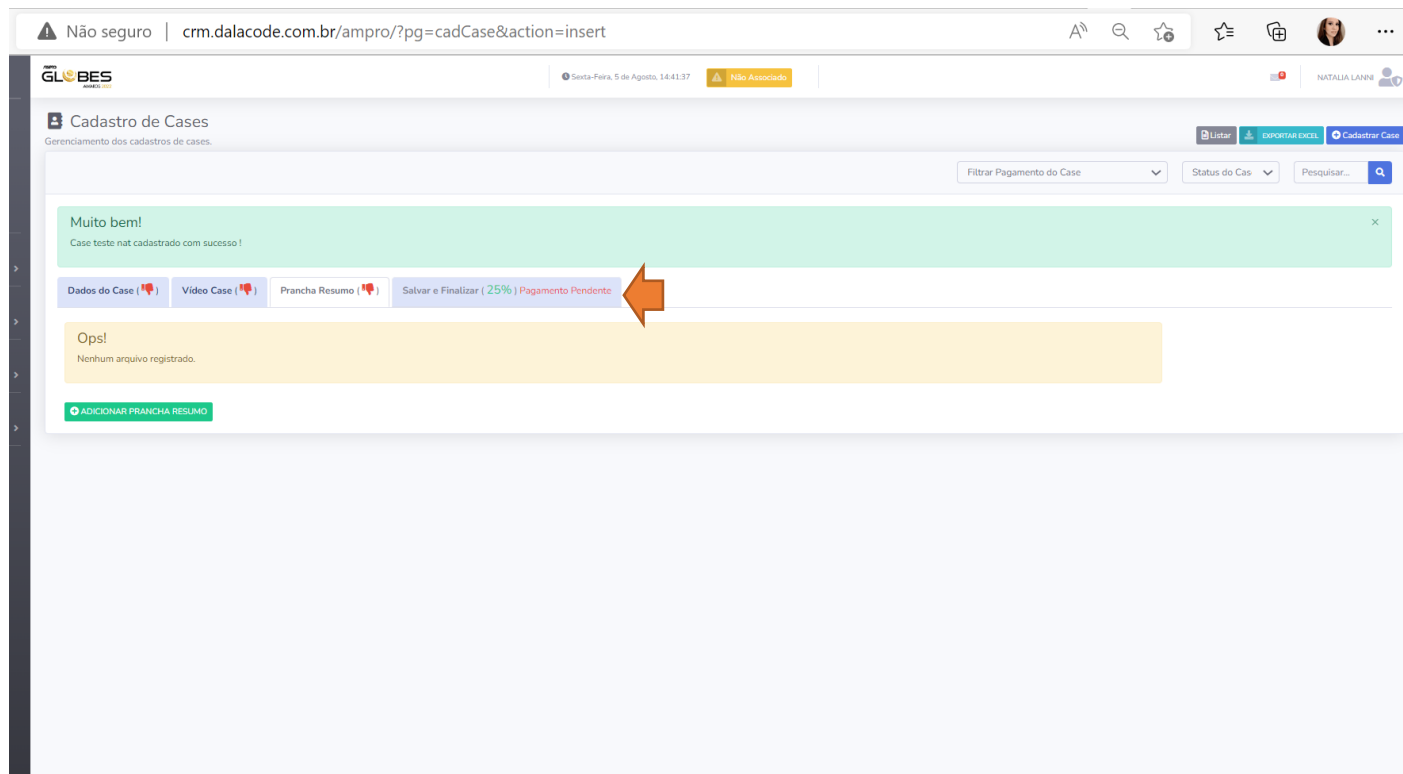
PRANCHA RESUMO – (1 página): arquivo digital obrigatoriamente no formato 16:9 ou 9:16 (horizontal ou vertical - 1920x1080px ou 1080x1920px) em extensão JPEG OU PNG em alta resolução (no máximo de 5MB);

The image displays two screenshots of the AMPRO GLOBES 2022 registration system. Both screenshots show the 'Cadastro de Cases' page, which is used for managing case registrations. The top screenshot shows a successful case registration with a green message 'Muito bem! Case teste nat cadastrado com sucesso!' and a yellow error message 'Ops! Nenhum Vídeo Case registrado.' with an arrow pointing to the 'Vídeo Case' button. The bottom screenshot shows a successful case registration with a green message 'Muito bem! Case teste nat cadastrado com sucesso!' and a yellow error message 'Ops! Nenhum arquivo registrado.' with an arrow pointing to the 'Prancha Resumo' button. The system interface includes a sidebar with navigation options like 'Dashboard Geral', 'Cadastro Cases', 'Inscrição', and 'Relatórios'. The top navigation bar shows the user's name 'NATALIA LARRE' and the system version 'v01.06.2022'.

AMPRO  
**GLOBES**  
AWARDS 2022

O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.

8. Para **SALVAR E FINALIZAR** a(s) inscrição (ões) do(s) case(s), você deve ter efetuado o(s) pagamento(s) do(s) case(s):



9. Para realizar o(s) pagamento(s) do(s) case(s), você deve ir em LISTAR E depois ir na no ícone de NEGATIVO e depois ir PAGAR SELECIONADOS, sinalizados abaixo:


- Ao clicar, abrirá o sistema da PAGSEGURO para providenciar os pagamentos.
- Após o pagamento, o sistema mudará de status de PAGO.

CRM Interface: Cadastro de Cases

Gerenciamento dos cadastros de cases.

Botões: Listar, EXPORTAR EXCEL, Cadastrar Case

Filtros: Filtrar Pagamento do Case, Status do Cas, Pesquisar...

Status	Pagamento	Categoria	Título	Nome do Cliente	Concluído	Status
EM ANDAMENTO		1 - CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION	teste nat Resumo...	teste nat	25%	TESTE

Registros encontrados: 1

CRM Interface: Cadastro de Cases

Modal de Pagamento:

Identificação: Informe seu e-mail: [input] Avançar

Resumo do pedido:

Descrição	Valor
Case 01 - teste nat	R\$ 455,00
Quantidade: 1	
Valor de Item: R\$ 455,00	
<b>Valor total:</b>	<b>R\$ 455,00</b>

Botões: Ocultar, Avançar

AMPRO  
**GLOBES**  
AWARDS 2022

O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.

AGORA, SÓ TORCER! \o/

## #FICAADICA:

- Sugerimos também que leia o regulamento [Regulamento AMPRO Globes Awards 2022 FINAL V3.pdf \(dalacode.com.br\)](#)

- Em caso de dúvidas, você pode ligar ou mandar uma mensagem via WhatsApp para: 11 94181 1028 ou um e-mail para: [comunicacao@amproglobesawards.com.br](mailto:comunicacao@amproglobesawards.com.br)

BOA SORTE!



O PRÊMIO QUE REFLETE  
A BOA IDEIA.