

RESULTADO ETAPA NACIONAL - AMPRO GLOBES AWARDS 2015

Agência	Categoria	Campanha	Cliente	PRÊMIO	VIDEOCASES
I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA					
HANDS	I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	BECO DAS GARRAFAS HEINEKEN	CERVEJARIAS KAISER	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=5FYdHb_5i8&feature=youtu.be
NewStyle	I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Linha 180 Avon	Avon	OURO	
II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO					
Atenas Comunicação Superlativa	II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO	Arena Eletrônica Trident Music	Trident	PRATA	https://vimeo.com/124269812
HANDS	II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO	BECO DAS GARRAFAS HEINEKEN	CERVEJARIAS KAISER	OURO	https://www.youtube.com/watch?v=5FYdHb_5i8&feature=youtu.be
Zerotrês Marketing Promocional	II MELHOR CAMPANHA DE PATROCÍNIO	Oi Torcida Brasil	Projeto Proprietário	BRONZE	https://vimeo.com/124971395
III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO					
NewStyle	III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO	Linha 180 Avon	Avon	OURO	
ROCK Comunicação	III MELHOR USO DE MARKETING DIRETO	ROCK Amp	ROCK	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=701VnHvU6k&feature=youtu.be
IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR					
NewStyle	IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	IdentArte - Tattoos para Diabéticos	ADI Diabetes Brasil	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
NewStyle	IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	Linha 180 Avon	Avon	OURO	
OpusMúltipla	IV MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	Semiforo do Ifofo	Prefeitura Municipal de Curitiba	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=8M0Gm2L
V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA					
AMPLA COMUNICAÇÃO	V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA	Doe Sua Energia 2.0	Baterias Moura	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=82F5rbcucl
Netza Comunicação Integrada	V MELHOR USO DE MÍDIA INTERATIVA	Promoção Honda FIT	HONDA AUTOMÓVEIS	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=82F5rbcucl
VI MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING					
MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS	VI MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	Harley, Cabelo e Bigode	Harley - Davidson Brasilia	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=8W9D3_0Gw&feature=youtu.be
NewStyle	VI MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	IdentArte - Tattoos para Diabéticos	ADI Diabetes Brasil	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
NewStyle	VI MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	Linha 180 Avon	Avon	PRATA	
VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS					
HANDS	VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS	PIRELLI SCORPION JOURNEY	PIRELLI	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
PEPPER COMUNICACAO INTEGRADA	VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS	Expo Disney Brasil 2014	Disney	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
UP line	VII MELHOR CAMPANHA BUSINESS TO BUSINESS	Boteco GloboNews	GloboNews	OURO	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
VIII MELHOR CAMPANHA DE TRADE MARKETING, CANAL OU VAREJO ESPECÍFICO					
Arandas Marketing Boutique	VIII MELHOR CAMPANHA DE TRADE MARKETING, CANAL OU VAREJO ESPECÍFICO	TODODIA SENTIDOS	Natura Cosméticos	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
Promova I.D.E.I.A.S.	VIII MELHOR CAMPANHA DE TRADE MARKETING, CANAL OU VAREJO ESPECÍFICO	NESTE NATAL, DAR PRESENTE É SER PRESENTE.	O BOTICÁRIO	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
IX MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS					
Agencia Smash	IX MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	Chilli Beans Fashion Cruise	Chilli Beans e Dreamakers	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
HANDS	IX MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	PIRELLI SCORPION JOURNEY	PIRELLI	OURO	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
Help Comunicação Conceitual	IX MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	SHOW DE LANÇAMENTO DA NOVA LINHA DE CAMINHÕES VOLVO	Volvo do Brasil	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
X MELHOR DIREÇÃO DE ARTE E/OU DESIGN EM CAMPANHAS DE LIVE MARKETING					
NewStyle	X MELHOR DIREÇÃO DE ARTE E/OU DESIGN EM CAMPANHAS DE LIVE MARKETING	Linha 180 Avon	Avon	OURO	
ROCK Comunicação	X MELHOR DIREÇÃO DE ARTE E/OU DESIGN EM CAMPANHAS DE LIVE MARKETING	ROCK Amp	ROCK	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
ROCK Comunicação	X MELHOR DIREÇÃO DE ARTE E/OU DESIGN EM CAMPANHAS DE LIVE MARKETING	Vitrine Coffee Steam	Nespresso	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING					
AMPLA COMUNICAÇÃO	XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING	Teste Auditivo 3D	Sistema Jornal do Comercio de Comunicação	OURO	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
NewStyle	XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING	Linha 180 Avon	Avon	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
UP line	XI MELHOR USO DA INTERNET, VIRAL OU REDES SOCIAIS EM UMA CAMPANHA DE LIVE MARKETING	GloboNews Play – Notícias ao vivo, onde você estiver	GloboNews	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO					
Askme Live Marketing	XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO	Fabrica de Prêmios	Coca-Cola FEMSA Brasil	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
CIAGROUP	XII MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO	PROGRAMA TERRITÓRIO VOLKSWAGEN	VOLKSWAGEN	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
XIII MELHOR CAMPANHA DE BRANDING GERANDO FIDELIDADE À MARCA					
HANDS	XIII MELHOR CAMPANHA DE BRANDING GERANDO FIDELIDADE À MARCA	BECO DAS GARRAFAS HEINEKEN	CERVEJARIAS KAISER	OURO	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
HANDS	XIII MELHOR CAMPANHA DE BRANDING GERANDO FIDELIDADE À MARCA	PIRELLI SCORPION JOURNEY	PIRELLI	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS	XIII MELHOR CAMPANHA DE BRANDING GERANDO FIDELIDADE À MARCA	Harley, Cabelo e Bigode	Harley - Davidson Brasilia	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
XIV MELHOR CAMPANHA GERANDO INCREMENTO DE VOLUME					
Arandas Marketing Boutique	XIV MELHOR CAMPANHA GERANDO INCREMENTO DE VOLUME	TODODIA SENTIDOS	Natura Cosméticos	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
Netza Comunicação Integrada	XIV MELHOR CAMPANHA GERANDO INCREMENTO DE VOLUME	Promoção Honda FIT	HONDA AUTOMÓVEIS	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
UP line	XIV MELHOR CAMPANHA GERANDO INCREMENTO DE VOLUME	GloboNews Play – Notícias ao vivo, onde você estiver	GloboNews	OURO	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL					
AMPLA COMUNICAÇÃO	XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Doe Sua Energia 2.0	Baterias Moura	BRONZE	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
MARK UP PARTICIPAÇÕES E PROMOÇÕES LTDA	XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Giro pela Vida Instituto Avon	Instituto Avon	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
NewStyle	XV MELHOR CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Linha 180 Avon	Avon	OURO	
XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO					
AMPLA COMUNICAÇÃO	XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO	Teste Auditivo 3D	Sistema Jornal do Comercio de Comunicação	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
NewStyle	XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO	Figurinhas Desaparecidas	Mães da Sé	PRATA	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
UP line	XVI MELHOR CAMPANHA DE BAIXO INVESTIMENTO	Tweet Machine GloboNews	GloboNews	OURO	https://www.youtube.com/watch?v=872U5Gk
GRAND PRIX - MELHOR CAMPANHA DO ANO					
NewStyle	I MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Linha 180 Avon	Avon	OURO	

MELHORES AGÊNCIAS	
NewStyle	MELHOR AGÊNCIA DO ANO
AMPLA COMUNICAÇÃO	MELHOR AGÊNCIA REGIONAL NORTE/NORDESTE
UP line	MELHOR AGÊNCIA REGIONAL SUDESTE/CENTRO – OESTE
HELP COMUNICAÇÃO CONCEITUAL	MELHOR AGÊNCIA REGIONAL SUL
NewStyle	MELHOR AGÊNCIA REGIONAL ESTADO DE SÃO PAULO

